



**POLAND.**  
More than you expected

# DEI w spotkaniach i wydarzeniach

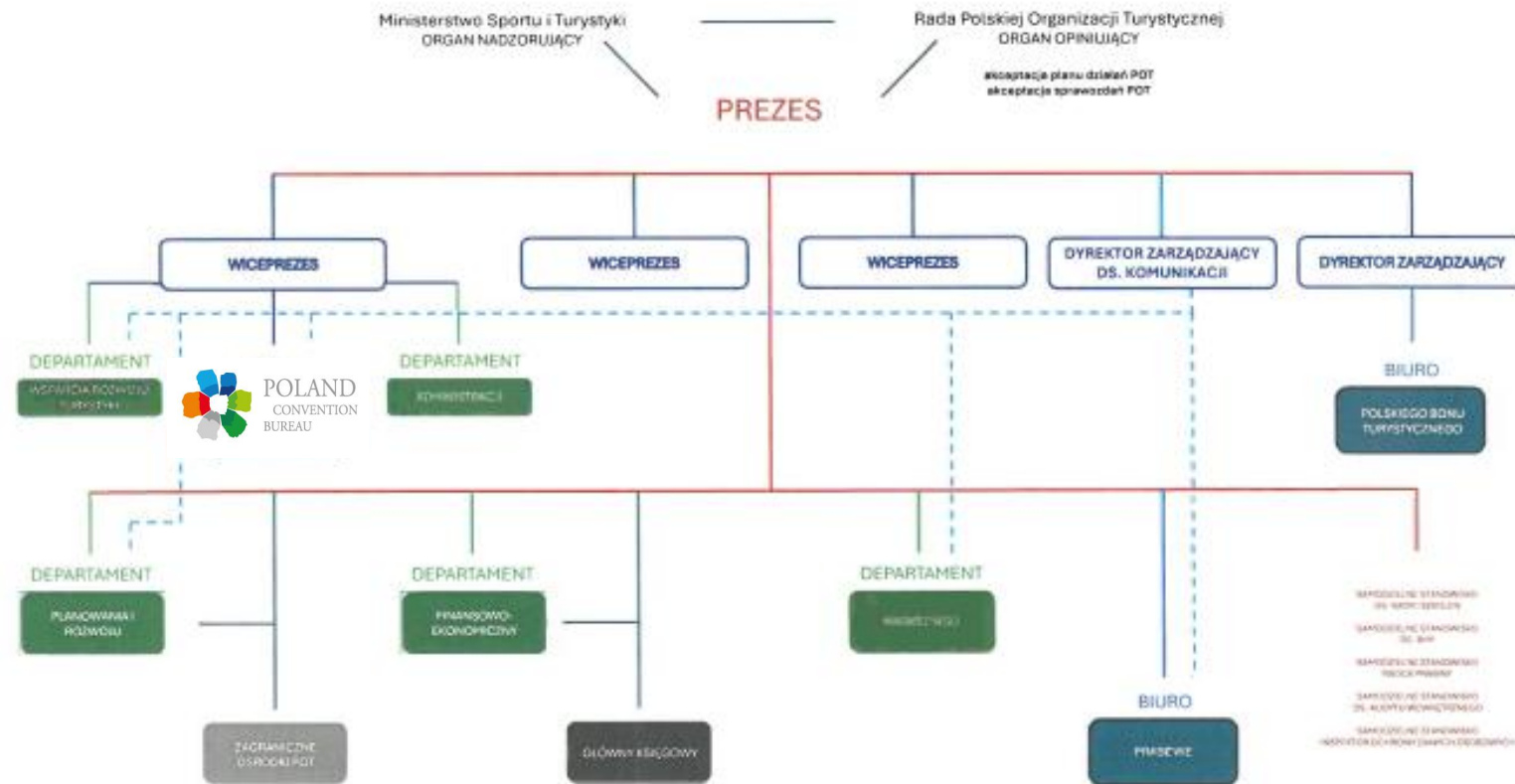
## Budowanie przewagi konkurencyjnej dzięki dostępności



Grudzień 2025

# Biuro Spotkań i Wydarzeń - PCB POT

**Poland Convention Bureau (PCB), od 2002 roku działa w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej i jest jednostką odpowiedzialną za promocję Polski jako atrakcyjnej destynacji dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych.**



# Grupy docelowe w działaniach promocyjnych PCB

- ❑ **organizatorzy wydarzeń**, takich jak międzynarodowe kongresy, konferencje, szkolenia, eventy korporacyjne oraz incentive travel. Są to zazwyczaj osoby odpowiedzialne za planowanie, organizację i koordynację wydarzeń biznesowych, w szczególności:
  - **międzynarodowe stowarzyszenia (associations)**, które organizują konferencje i kongresy,
  - **korporacje (corporate events)** z różnych sektorów, które organizują konferencje i spotkania biznesowe dla swoich pracowników, partnerów biznesowych oraz klientów,
  - **podróże motywacyjne (incentive travel)** – organizatorzy wyjazdów motywacyjnych dla pracowników firm, ich klientów oraz partnerów biznesowych,
- ❑ **branża spotkań z Polski (w tym convention bureaux), środowisko naukowe oraz young leaders (studenci kierunków biznesowych)**





# Co to jest DEI?



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



- ❑ **Diversity/Różnorodność** – uznanie różnorodności stylów funkcjonowania
- ❑ **Equity/Równość** – usuwanie barier
- ❑ **Inclusion/Integracja** – aktywne tworzenie włączających wydarzeń



**Branża hospitality** (hotelarska, gastronomiczna i turystyczna) daje przykład skupienia na **tworzeniu wyjątkowych doświadczeń klienta, personalizacji, innowacji i budowaniu lojalności** poprzez doskonałą obsługę, elastyczność oraz inwestycje w personel i technologię, co jest uniwersalną lekcją dla innych branż, uczącą, że sukces zależy od dbałości o każdy szczegół i budowania pozytywnych relacji.

# Neuroinkluzywne narzędzia dla organizatorów



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

## Neurodiversity in Events Checklist

A practical guide to hosting  
neuroinclusive events.



- **Neurodiversity in Events Checklist**  
**Wielka Brytania**

Dokument został przygotowany przez Welcome Brain Consulting we współpracy z Edinburgh International Conference Centre (EICC) i Stowarzyszeniem Brytyjskich Organizatorów Profesjonalnych Organizatorów Kongresów (ABPCO) w celu ustanowienia wiodących w branży standardów w zakresie neuroinkluzyj na konferencjach i wydarzeniach.



PROFESSIONAL RESOURCE

## Designing Neurodiverse inclusive events: Creating accessible experiences for all



Autorką pojęcia „neuroróżnorodność” (1988) jest Judy Singer, australijska socjolożka i aktywistka związana z ruchem osób w spektrum autyzmu. Użyła go, aby opisać fakt, że różnice neurologiczne (autyzm, ADHD, dysleksja i inne) nie są defektami, lecz naturalnymi wariantami ludzkiego mózgu.

**Meuroróżnorodność wzbogaca społeczność — przynosząc odmienne sposoby postrzegania, analizowania i tworzenia.**

- **Designing Neurodiverse inclusive events: Creating accessible experiences for all**  
**Australia**

### Why consider Neurodiversity in event design

It is estimated that 10-20% of the world's population is Neurodivergent according to Deloitte. Neurodiversity Media reports that 1 in 8 Australians identify as Neurodivergent and it is generally accepted that between 15%-20% of Australians are Neurodivergent.<sup>6</sup>

The likelihood that your event audience will include Neurodivergent individuals is substantial. How are you working towards inclusivity in your event design?

| Total No. Event attendees | Minimum No. Neurodivergent attendees | Maximum No. Neurodivergent attendees |
|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 100                       | 10                                   | 20                                   |
| 250                       | 25                                   | 50                                   |
| 500                       | 50                                   | 100                                  |
| 750                       | 75                                   | 150                                  |
| 850                       | 85                                   | 170                                  |
| 1000                      | 100                                  | 200                                  |
| 1500                      | 150                                  | 300                                  |
| 2000                      | 200                                  | 400                                  |

# Neuroróżnorodność w eventach – skala wyzwania (przykład UK)



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU



Z badań Welcome Brain & EICC:

- 🧠 **20 proc.** populacji jest neuroatypowa
- 📢 **88 proc.** uważa, że eventy nie uwzględniają ich potrzeb
- 🚫 **85 proc.** unika wydarzeń niedostosowanych sensorycznie



## Hałas • Światło • Tłok

**75 proc.** osób doświadcza przeciążenia sensorycznego podczas spotkań i wydarzeń, w tym np. targów

Hałas zwiększa stres o **34 proc.**

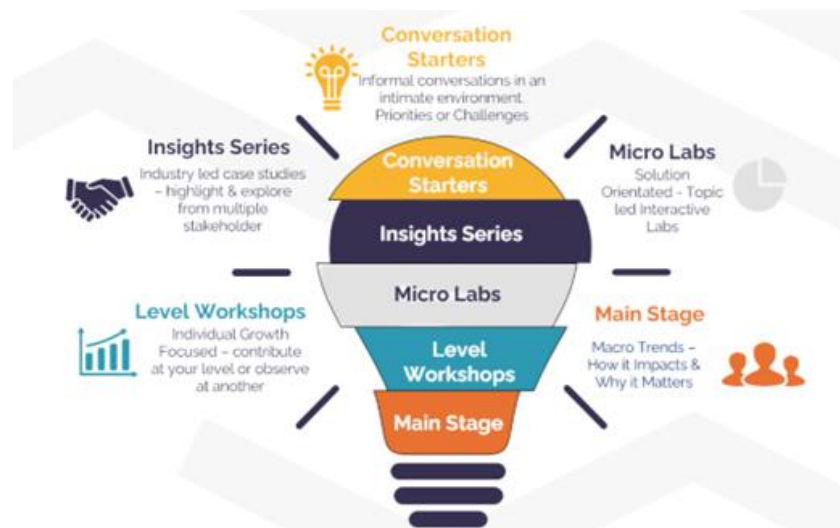


## Lepsze skupienie • Wyższe zaangażowanie • Jakość rozmów B2B



Fot. PCMA Convening EMEA 2025

- Zróżnicowane projektowanie przestrzeni wydarzenia
- Zróżnicowane i innowacyjne formy sesji merytorycznych
- Elastyczny udział: uczestnicy, mogą swobodnie wychodzić z sesji w dowolnym momencie, bez obawy o zakłócenie przebiegu wydarzenia.
- Strefy wypoczynku i częstsze przerwy między sesjami (co 45-60 min)
- Przejrzysta komunikacja
- Wyszkolony personel
- Kultura akceptacji





# Komfort sensoryczny – food & beverage



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU



Fot. PCMA Convening EMEA 2025

## Wiele opcji podania

- Udostępnij jedzenie w formie „grab and go” dla osób chcących uniknąć kolejki.
- Zapewnij kilka stanowisk z jedzeniem, aby ograniczyć tworzenie się tłumu.

## Ciche strefy gastronomiczne

- Wyznacz oddzielne, niskostymulacyjne przestrzenie do spożywania posiłków dla osób potrzebujących spokojniejszego otoczenia.

## Menu

- Z wyprzedzeniem poinformuj uczestników o dostępnych opcjach menu oraz o sposobie zgłaszania alternatywnych lub indywidualnych potrzeb żywieniowych.

## Oznaczenia

- Umieść menu w widocznym miejscu na terenie wydarzenia, aby zmniejszyć presję podejmowania decyzji.
- Oznacz wszystkie potrawy i napoje ikonami wskazującymi alergeny oraz ograniczenia dietetyczne.
- Zapewnij proste, przyjazne sensorycznie posiłki, takie jak nieskomplikowane kanapki czy miski typu “zrób to sam”.



# Udogodnienia sensoryczne na wydarzeniach



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

- ❑ **Quiet networking** - strefy cichej rozmowy,
- ❑ **Słuchawki** na prezentacjach grupowych, np. **FBE, IMEX** - **tłumaczenia na 40 języków**,
- ❑ **Migane kawiarnie** - możliwość komunikacji wizualnej,
- ❑ **Naklejki** - nawet niewielka zmiana organizacyjna może znacząco poprawić komfort uczestników i jakość doświadczeń eventowych (**Spotlight on Poland 2025**),
- ❑ **Materiały i światło**: stosowanie czcionek przyjaznych osobom z dysleksją (Arial, Lexend, Verdana), unikaj używania świateł stroboskopowych oraz nagłych zmian jasności (epilepsja),
- ❑ **Zapach**: ogranicz silne aromaty, korzystając z bezzapachowych środków czystości i zachęcając uczestników do unikania mocnych perfum,
- ❑ **Dźwięk**: unikaj muzyki w tle w strefach ogólnodostępnych.



Fot. IMEX America 2025



Fot. PCMA Convening EMEA 2025



Fot. ICCA, Kraków 2022



Fot. Spotlight on Poland 2025



# Orientacja na uczestnika



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

## Strategia przemysłu spotkań w Polsce: event tworzony dla ludzi i z ludźmi

- ❑ filozofia oznacza przejście od tradycyjnego podejścia (gdzie najważniejsze były kwestie logistyczne) do podejścia, w którym doświadczenie uczestnika jest nadrzędne.
- ❑ Polska chce słynąć z eventów spersonalizowanych, interaktywnych, angażujących, dających unikatową wartość (za równo merytoryczną, jak i emocjonalną).
- ❑ orientacja na uczestnika to fundament przewagi konkurencyjnej - uczestnicy docenią, że wydarzenia w Polsce są tworzone dla nich i z nimi, co przełoży się na chęć powrotu i polecenie destynacji innym 😊



RADA  
PRZEMYSŁU SPOTKAŃ  
I WYDARZEŃ  
TOGETHER



**STRATEGIA ROZWOJU  
BRANŻY SPOTKAŃ  
I WYDARZEŃ W POLSCE**



# Nowy projekt PCB POT - LSSR



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

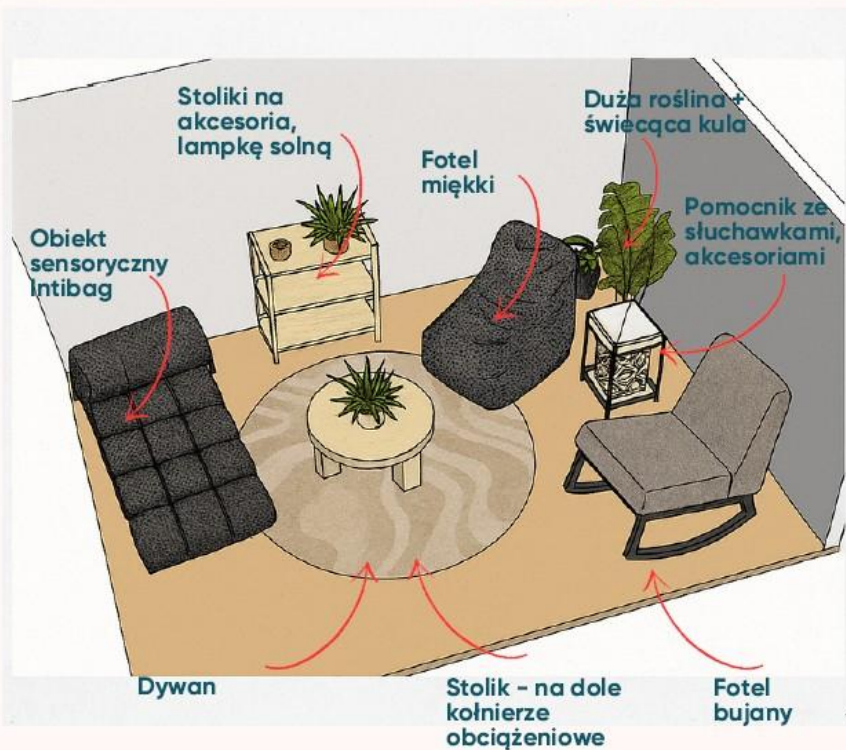


## LOW SENSORY SHOW ROOM

Przykładowa  
aranżacja



Pomieszczenie 12 m<sup>2</sup> (4x3 m)



- **Low Sensory Show Room** to nowe narzędzie dostępności na wydarzeniach (od 300 osób) wspieranych przez Poland Convention Bureau POT przygotowane we współpracy z **Fundacją Mamy Podobnie**.
- Mobilna, modułowa strefa niskosensoryczna zaprojektowana zgodnie z dobrymi praktykami neuroinkluzji i dostępności to **nowy wymiar promocji**.
- LSSR nie będzie „strefą VIP”, lecz narzędziem dostępności – krótkiej regeneracji i autoregulacji dla wszystkich chętnych użytkowników wydarzeń wspieranych przez PCB POT.
- **Przyczyniając się do zadowolenia uczestnika spotkania czy wydarzenia, wypełniamy cele statutowe działania POT, budujemy reputację Polski jako idealnego miejsca na spotkania i wydarzenia.**
- Nadrzędnym celem będzie uczynienie z PCB POT lidera wiedzy w zakresie neuroinkluzji i dobrostanu w przemyśle spotkań w Polsce, poprzez rozwój standardów, szkolenia i narzędzia wdrożeniowe dla branży spotkań i wydarzeń. **Pokażemy realne działanie, wspierające trendy/deklaracje odpowiedzialności i inkluzyjności organizatorów spotkań oraz miejsc docelowych w Polsce.**

# Wyposażenie strefy LSSR



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

- ☐ lampy zachodu słońca, światła punktowe
- ☐ fotele bujane, pufy z granulatem, obiekty sensoryczne Intibag
- ☐ stoliki pomocnicze, kosze ze słuchawkami, gniotkami
- ☐ układanki: mały teatr zmysłów

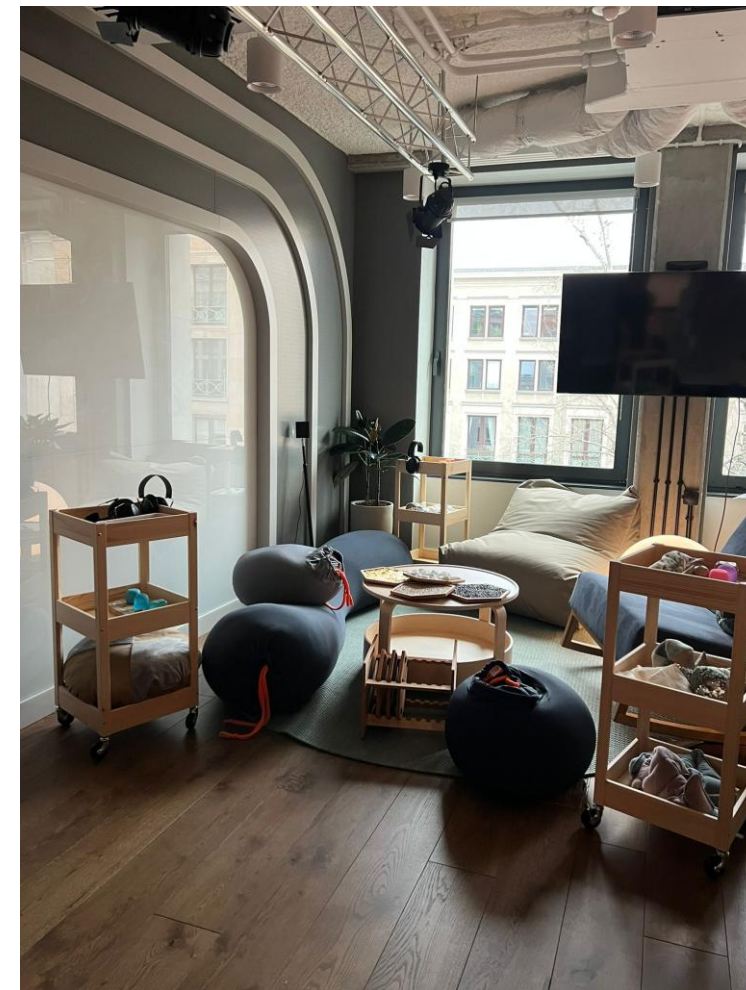


## Cel:

- ☐ wsparcie układu nerwowego
- ☐ redukcja przeciążenia
- ☒ podniesienie jakości rozmów i zaangażowania podczas całego wydarzenia

## Wyniki badań klinicznych:

- głęboki nacisk redukuje lęk (obniża poziom kortyzolu)
- propriocepcja (zdolność ciała do *czucia samego siebie*) i dotyk wspierają samoregulację
- ograniczenie bodźców poprawia koncentrację, koordynację i regulację sensoryczną



## Wydarzenie przyjazne neuroróżnorodności to po prostu lepsze wydarzenie. Przynosi korzyści zarówno organizatorom, jak i uczestnikom, ponieważ:

- ☐ zapewnia autentycznie inkluzywne doświadczenie wszystkim gościom,
- ☐ powoduje większe zadowolenie uczestnika,
- ☐ powoduje lepsze wskaźniki powrotów,
- ☐ spełnia wymogi prawne dotyczące równego traktowania,
- ☒ buduje silną i nowoczesną reputację marki Polska jako destynacji dla przyjaznych spotkań i wydarzeń (przewaga BID),
- ☐ przyciąga nawet 20% populacji, która jest neuroróżnorodna,
- ☐ pozwala uniknąć potencjalnych problemów związanych ze zdrowiem i bezpieczeństwem.



**Inkluzywność to przyszłość skutecznych spotkań i wydarzeń a DEI to nie obowiązek, lecz przewaga.**



# Dziękuję za uwagę

## Poland Convention Bureau POT

[aneta.ksiazek@pot.gov.pl](mailto:aneta.ksiazek@pot.gov.pl)

[magda.mazgaj@pot.gov.pl](mailto:magda.mazgaj@pot.gov.pl)

[jaroslaw.marciuk@pot.gov.pl](mailto:jaroslaw.marciuk@pot.gov.pl)

[polandcb@pot.gov.pl](mailto:polandcb@pot.gov.pl)

[pot.gov.pl/en/poland-convention/news](http://pot.gov.pl/en/poland-convention/news)

[Poland Convention Bureau - Meetings, Congresses and Events](#)

